***Тема***[***Ринок. Ринкова економіка. Види ринків.***](http://edufuture.biz/index.php?title=%D0%A2%D0%B5%D0%BC%D0%B0_6._%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BA._%D0%A0%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0._%D0%92%D0%B8%D0%B4%D0%B8_%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%96%D0%B2.)

 *Питання з повторення:*
1    Що є головною рушійною силою діяльності людини?

2    На яких принципах базується ринкова економіка

3    Що було відсутнє у командній економіці? (Приклади)
4    Від чого залежить успіх підприємницької діяльності і її головна мета-одержання прибутку?

1.    Еволюція поглядів щодо поняття «ринок» та його сутність.
Що ж таке РИНОК? Що вам відомо про нього? Куди ви йдете, коли у вас виникає потреба щось придбати? “Люди майже з дитинства вже знайомі з ринком, хоча цього ще не усвідомлюють ”.
 Незважаючи на те, що ринок як один із інститутів товарного виробництва існує уже близько 7 тис. років, перші спроби дати йому наукове визначення були зроблені менше двох століть тому.
**Варіанти визначень:**•    «всякий район, на якому відносини покупців і продавців один з одним настільки вільні, що ціни на одні й ті самі товари мають тенденцію легко і швидко вирівнюватись» (А. Курно).
•    «будь-яка група людей, які вступають у тісні ділові відносини і укладають крупні ділові угоди щодо будь-якого товару» (А. Маршал).
•    «інститут або механізм, який зводить разом покупців (представників попиту) і продавців (постачальників) окремих товарів і послуг» (К.Р. Макконел, С.Л. Брю).
•    «складний передавальний механізм, що дозволяє якомога повніше і ефективніше використовувати інформацію, розпорошену серед численних індивідуальних суб’єктів» (Ф. Хайєк).

Як ви вважаєте, яке з цих визначень найповніше відображає сутність ринку?

Отже, РИНОК — це певна сукупність економічних відносин з приводу купівлі-продажу товарів і послуг відповідно до законів сучасного товарного виробництва

2.    Основні функції ринку.
 ***Отже, до основних функцій ринку належать:***
1.    Регулююча (ринок регулює всі економічні процеси — виробництво, обмін, розподіл, споживання, визначаючи пропорції та напрями розподілу економічних ресурсів);
2.    Стимулююча (ринок спонукає виробників товарів та послуг до зниження витрат, підвищення якості та споживчих властивостей товарів);
3.    Розподільча (доходи виробників та споживачів диференціюються через ціни, зумовлюючи соціальне розшарування суспільства за доходами);
4.    Інформативна (ринок через ціни інформує виробника, торговця, споживача про те, що вигідно виробляти й купувати, а що — ні, у якій кількості і кому);
5.    Інтеграційна (ринок об’єднує суб’єктів економічної системи в одне ціле, сприяючи формуванню єдиного економічного простору як у межах окремої держави, так і в межах світової економіки);

Які функції ринку, на ваш погляд, є найбільш важливими в цілому?

3.    Учасники ринку.
*Отже, до основних учасників ринку належать:*
•    споживач (фізична особа, представник домогосподарства, який на ринку готової продукції виступає як основний покупець споживчих товарів, що поставляються фірмами, а на ринку ресурсів — як продавець факторів виробництва, якими володіє);
•    фірма (може бути одночасно виробником товарів та їх продавцем на ринку товарів та послуг, споживачем ресурсів та їх покупцем на ринку факторів виробництва).

    Домашнє завдання

1    “Бджола збирає нектар не для того, щоб запилювати квіти. Вона бажає отримати мед, в кінцевому ж рахунку вона служить інтересам квітів. Те ж саме відбувається і з підприємством”. Поясніть аналогію. (автоматизм регулювання у рин. ек.)
2    Яка головна проблема економіки?

1   Порівняти поняття «ринок» та «ринкова економіка».
2    Виділити групи споживачів на ринку товарів та послуг.