**Група: МШ-23 Дата: 26.03**

**Предмет: *Технології***

**Тема уроку:** ***Поняття професійної кар’єри.***

Природним бажанням молодої людини є одержати престижну роботу, забезпечити матеріальний добробут чи знайти нових друзів. Досягнення цих цілей викликає позитивні почуття, емоції, що свідчать про те, що рівень життя хоча б візуально покращується. Згодом, коли людина досягає певного статусу у своєму житті, вона здійснює перегляд власних досягнень і відповідає приблизно на такі запитання: *Чи досяг я бажаного успіху в житті? Чи подобається мені моя робота? Що я можу змінити, щоб рухатися далі чи досягти більшого успіху?*

***Досліджуючи психологію успіху, вчені поділяють***

***людей на дві умовні групи***

|  |  |
| --- | --- |
| ***Ті, що виконують роботу,*** ***яка їм не подобається*** | **Ті, що залишають роботу,** **яка їм не подобається** |
| **Кар’єра**(італ. carrier – дія, життєвий шлях,поприще, від лат. сarrus – віз, візок) – швидке й успішне просування по службовій. Суспільній, науковій та іншій діяльності, досягнення популярності, вигоди, рід діяльності. | **Професійна кар’єра** – це становлення працівника як професіонала, кваліфікованого фахівця у своїй справі, що відбувається протягом усього трудового життя працівника. Вона може реалізуватися на різних підприємствах. |
| ***КАР’ЄРА ЛЮДИНИ ПОЧИНАЄТЬСЯ З УСПІШНОГО ОВОЛОДІННЯ ПРОФЕСІЄЮ*** |
| *Словосполучення «****вибір професії»*** *ніби вказує на ухвалене одного разу рішення, подію, що насправді не зовсім точно****. Вибір професії –****це, перш за все, процес, ланцюжок пов’язаних кроків, що здійснюються з урахуванням різних обставин, які можна поділити на чотири групи:* |
| **Плани:** *особисті плани людини щодо її кар’єри і майбутнього. А часто і плани її близьких.* | **Здібності** – *як уже відомі їй, так і приховані, такі, що не встигли виявитися.* | **Схильності:** *інтереси до певних видів діяльності, побажання*. | **Соціальна потреба** – *у виді професії, а також прогноз динаміки попиту на професіоналів у майбутньому.* |
| **Вибір кар’єри визначає:** |
| **Коло наших друзів** | **Статус у суспільстві** | **Я - концепція** | **Самооцінку** |

 ***Професійна кар’єра*** – це збільшення знань, умінь, навичок. Кар’єру як траєкторію свого професійного руху людина вибудовує власноруч, головним чином відповідно до своїх власних цілей, бажань та установок.

 Розмірковуючи над власними життєвими планами, зокрема щодо професійної кар’єри, варто у першу чергу визначитися із постановкою цілей. *Постановка цілей – запорука професійного успіху!*

Дайте відповіді на питання :

* Якою роботою ви будете зайняті впродовж трьох років, після закінчення навчального закладу?
* Що вам необхідно для досягнення цілей вашої кар’єри: чи потрібно вам вивчати стратегію бізнесу, психологію людини тощо?
* Чому ви хочете досягти вищезгаданих цілей у своїй кар’єрі?
* Чого ви насправді хочете досягти у своєму житті?

Виділяють кілька принципових траєкторій руху людини в рамках професії або організації, які приведуть до різних типів кар’єри, тож вирішивши побудувати кар’єру, людина виявляється на розпутті: який тип кар’єри обрати?

***Вертикальна кар’єра –*** посадове зростання (переміщення кар’єрними сходами в рамках однієї компанії).

***Плюси такого зростання очевидні***: досвід роботи в рамках однієї компанії дозволяє досконально розібратися в роботі; так можна придбати авторитет і додати ваги своїй думці.

 ***Головний мінус*** — дуже повільний темп. Зазвичай ніхто не поспішає розлучається з перевіреним працівником

***Горизонтальна кар’єра***.

Існує також можливість збільшення доходів без одержання більш високої посади — це так зване ***горизонтальне зростання.***

 **Перший варіант** - якщо ви дуже вправний співробітник, професіонал своєї справи й робота вас повністю влаштовує, а ось бажання стати великим начальником, зваливши на себе нові турботи, у вас немає, то в цій ситуації найкраще знайти такого роботодавця, який за аналогічну роботу заплатить вам більше.

**Другий варіант**, коли слід вибрати горизонтальну кар’єру,— необхідність набратися професійного досвіду й сил для наступного стрибка.

***Діагональне зростання*** — найдинамічніший спосіб побудови кар’єри. Можна швидко опинитися на верхівці, переходячи з компанії в компанію, з кожним «стрибком» обіймаючи більш високу посаду.

***Головне*** — постійно стежити за появою нових можливостей і вибирати з них найбільш перспективні. Необхідно озброїтися навичками справжнього слідопита, щоб розпізнати серед можливостей, що відкриваються, такі, що принесуть корисні вміння, досвід і підтримку потрібних людей для взяття нового щабля.

***Недоліки:*** по-перше, стрибаючи занадто швидко, можна придбати славу «літуна»; по-друге, доводиться стежити, щоб кар’єрні можливості не випереджали реальні, тобто необхідно відповідати посаді, яку обіймаєш.

 ***2. Принципи й правила кар’єрної стратегії***

 Існують загальні для будь-якого кар’єрного процесу принципи й правила реалізації кар’єрних цілей. Їх необхідно розуміти й порівнювати свої дії із цими еталонами.

 Завдання. Використовуючи отримані картки, зобразіть принципи кар’єрної стратегії за допомогою малюнків, символів, схем і т. ін., що відображають суть принципу.

 1. Принципи кар’єрної стратегії. Принцип безперервності.

 Жодна з досягнутих цілей у кар’єрі не може бути остаточною або бути приводом для зупинки. Просування може вповільнюватися або перериватися у зв’язку з труднощами, що виникають.

 На цей випадок необхідно створювати ресурсний резерв (додаткові знання, зміцнення соціальних зв’язків, здоров’я тощо).

 2. Принципи кар’єрної стратегії. Принцип осмисленості.

 Будь-яка кар’єрна дія має бути доцільною. Знання загальних цілей і особливостей руху забезпечує оптимальність вибору маршруту. Здійснювана діяльність має бути соціально продуктивною, тільки тоді просування буде підтримано середовищем.

 3. Принципи кар’єрної стратегії. Принцип відповідності.

 Швидкість індивідуального просування має відповідати загальному руху в групі лідерів. Просування командою зазвичай надійніше.

 4. Принципи кар’єрної стратегії. Принцип маневреності.

 Прямолінійний рух можливий тільки на полігоні або «чистій» трасі. Таких умов у кар’єрі не буває. Спроби рухатися на «високій швидкості» і «тільки прямо» завжди небезпечні руйнівними зіткненнями. Стратегічно кар’єрний маневр припускає: пом’якшення зіткнення за рахунок компромісу; «пропускання вперед» на небезпечній ділянці схильного до ризику суперника й вичікувальне проходження за ним; «обхід перешкоди» без істотної зміни маршруту.

 5. На конкретному полі завжди виграє спосіб діяльності, що дає найбільший результат при найменших витратах ресурсів.

 Продуктивність збільшується шляхом підвищення майстерності, при об’єднанні зусиль, підвищенні зацікавленості. Кар’єрний шлях довгий. Для багатьох — це практично все життя. Важливо вміло розподілити сили на цьому шляху.

 6. Принципи кар’єрної стратегії. Принцип помітності.

 Краще, якщо людина, що робить кар’єру, буде помічена раніше. Нерідко талановиті люди невдачливі в кар’єрі у зв’язку з непомітністю. Якщо результатом можна пишатися, його необхідно презентувати й користуватися для цього будь-яким зручним випадком.

 Виходячи з принципів кар’єрної стратегії, можна сформулювати правила кар’єрної стратегії. Ці правила корисно знати й ураховувати, маючи мету зробити професійну кар’єру.

Правила кар’єрної стратегії:

*1. Ставити перед собою тільки реальні цілі.*

*2. Вірити у свої можливості.*

*3. Не втрачати часу на роботу з безперспективним начальником, а стати потрібним ініціативному керівникові.*

*4. Готуватися зайняти більш високооплачуване місце, що незабаром стане вакантним.*

*5. Пізнати й оцінити інших, здатних сприяти своїй кар’єрі.*

*6. Розширювати свої знання, здобувати нові навички.*

*7. Складати план на добу та на весь тиждень, у якому резервувати місце для улюблених занять.*

*8. Пам’ятати, що все в житті змінюється: ми, наші знання, навички, ринок праці, організація, навколишнє середовище тощо. Необхідно зуміти оцінити ці зміни.*

*9. Не можна жити лише минулим.*

*10. Слід звільнятися з роботи, як тільки переконуєшся, що це необхідно.*

*11. У пошуках нової роботи необхідно сподіватися насамперед на себе.*

*12. В організації варто заявити про себе.*

 **Завдання**. Співвіднести правила з відповідними принципами кар’єрної стратегії.

 Учням пропонується проаналізувати, як на професійній діяльності може відобразитися незнання наведених принципів і правил.

 *Розрізняють такі типові моделі кар’єри.*

*Кар’єра за типом «трамплін».*

 Цей тип кар’єри типовий для фахівців, які не ставили перед собою цілей просування по службі, а рухалися самі собою, з поступовим зростанням свого потенціалу, кваліфікації. На певному етапі такий працівник обіймає вищу для нього посаду й намагається утриматися на ній до пенсії. А потім — «стрибок» на пенсію.

*Кар’єра за типом «сходи».*

 Цей тип кар’єри — для тих працівників, які працюють із повною віддачею. Кожний щабель «сходів» — це посада, яку працівник обіймає певний час — у середньому близько п’яти років.

 Потім іде далі. Верхнього щабля така людина досягає в період максимального потенціалу, потім планомірне спускання службовими сходами. І людина стає цінним консультантом у фірмі.

*Кар’єра за типом «змія».*

 Кожна посада обіймається на один-два роки. І якийсь час працівник не рухається вертикально вгору, а обіймає підряд кілька посад одного рівня, наприклад, інженер з проектування може бути переведений на виробництво або ділянку складання. Тому якщо людина доходить до верху, вона знає всю фірму досконало.

Кар’єра за типом «роздоріжжя».

 Ця модель припускає після закінчення певного фіксованого строку роботи проходження фахівцем атестації, за результатами якої приймається рішення про підвищення, переміщення або зниження в посаді. Це американська модель кар’єри, орієнтована на індивідуальні якості людини.

***Це цікаво!*** Однією з форм планування кар’єри є система довічного наймання, досить розповсюджена в Японії. Ця система виникла після Другої світової війни. Суть цієї системи полягає в тому, що людина приходить на роботу в компанію й працює там до виходу на пенсію. За цей час співробітник може поміняти кілька місць, перемінити сферу діяльності, просунутися по службі — і все це в рамках однієї компанії.

Тож, реальне оцінювання внутрішніх і зовнішніх факторів визначає успіх професійної кар’єри.

 Розвиток кар'єри відбувається ефективно тільки тоді, коли людина максимально використовує внутрішні ресурси й ураховує можливий вплив зовнішніх факторів (умов) професійного просування до наміченої мети. Планування кар'єри — це розробка найбільш імовірної системи заміщення посад для конкретного керівника або фахівця на період його роботи. Просування кар'єри — сукупність двох головних вирішальних й узагальнюючих принципів у працівників: 1) планування кар'єри, тобто витрати, труднощі, цілі; 2) наявність трудового досвіду для задоволення цього планування, тобто просування по роботі. При професійному виборі важливо зрозуміти тенденцію своєї особистості, визначити кар'єрні якорі, свої інтереси й схильності, а також здібності на цей момент. Рівень здібностей визначають не для того, щоб поставити «діагноз», а для того, щоб зрозуміти, в який бік удосконалюватися. Слід визначити, на якій стадії профпридатності ви перебуваєте, намагатися відкрити своє покликання.

Домашнє завдання:

1. Повторити § 20 стор.142 підручника О.М. Коберник «Технології»; дайте усні відповіді на запитання для самоконтролю на стор.147, виконайте презентацію на тему «Принципи й правила кар’єрної стратегії».
2. Дай відповіді на запитання:
* Якою роботою ви будете зайняті впродовж трьох років, після закінчення навчального закладу?
* Що вам необхідно для досягнення цілей вашої кар’єри: чи потрібно вам вивчати стратегію бізнесу, психологію людини тощо?
* Чому ви хочете досягти вищезгаданих цілей у своїй кар’єрі?
* Чого ви насправді хочете досягти у своєму житті?
	+ Яка типова модель кар’єри близька вам?

**Відповіді надсилайте у *Вайбері* на номер телефону +380990272679**