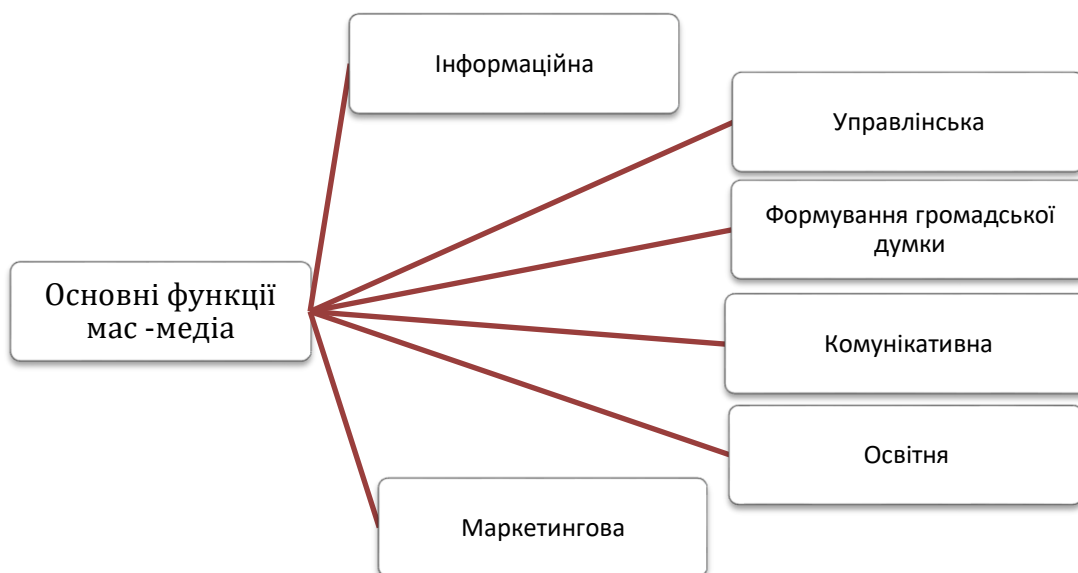


Тема: Світ інформації та мас – медіа. Роль інформації та мас - медіа в сучасному світі.

Перевірка домашнього завдання. Тести

1. Медіа — це
А інструменти та засоби передачі будь-якої інформації з будь-якою метою
Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі
В вид інформації, розрахований на масового споживача
Г засоби поширення інформації для масового споживання
2. Що із запропонованого не є ознакою медіатексту?
А вторинність
Б завершеність
В потокове виробництво
Г колективне виробництво
3. Вид взаємодії для привернення уваги населення до найважливіших суспільних проблем і морально- етичних цінностей?
А комерційна реклама
Б соціальна реклама
В політична реклама
Г державна реклама
4. Найважливіша ідея публікації, блогу, інтерв'ю, репортажу, ток – шоу, фільму, літературного чи музичного твору, призначена для цільової аудиторії – це
А меседж
Б медіа текст
В коротке повідомлення
Г інформація
5. Які функції мас – медіа в суспільстві? Заповніть схему.

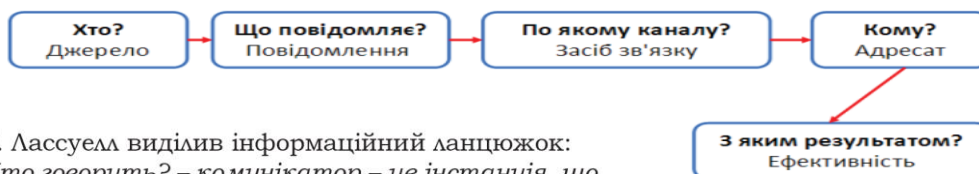


6. Назвіть основні канали комунікації через які передається й отримується інформація в суспільстві. Заповніть схему.



7. Які складові комунікаційного ланцюжка Лассуелла? Заповніть ланцюжок.

Модель Лассуелла



- Г. Лассуелл виділив інформаційний ланцюжок:
1. *Хто говорить?* – комунікатор – це інстанція, що організовує й контролює масову комунікацію.
 2. *Що повідомляє?* – аналіз отриманого повідомлення.
 3. *Кому?* – аналіз аудиторії.
 4. *По якому каналу?* – аналіз засобу зв'язку.
 5. *З яким ефектом?* – аналіз результату: змінилася/не змінилася свідомість і/або поведінка реципієнта.

Сучасне суспільство характеризується збільшенням ролі інформації і знань у житті суспільства, створенням глобального інформаційного простору, який забезпечує нефективну інформаційну взаємодію людей, їхній доступ до світових ресурсів і задоволення потреб інформаційних продуктів і послуг.

«Хто володіє інформацією, той володіє світом»

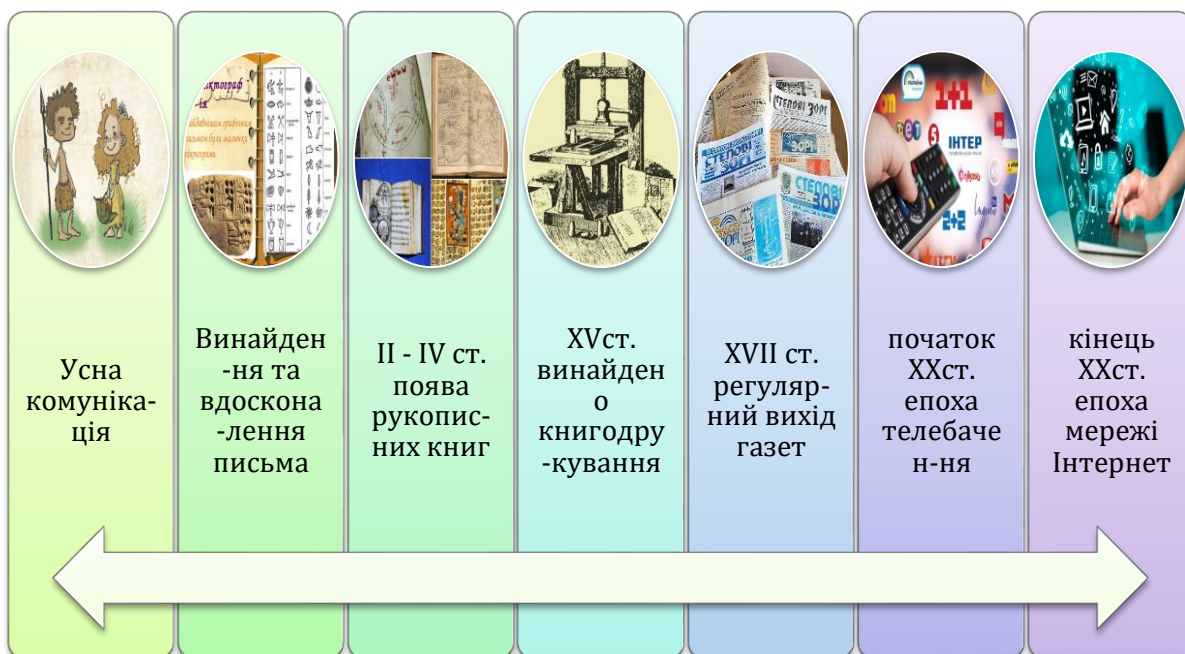
Уінстон Черчіль

Прокоментуйте вислів Черчіля. На вашу думку, чи залишається він актуальним нині.

Завдання:

1. Прочитайте текст.
2. Придумайте заголовок до нього.
3. Складіть стрічку часу до тексту.

Збереження та передача інформації



Узагальнюючи інформацію, ми отримаємо чотири інформаційні революції.



Перша інформаційна революція

- пов'язана з появою писемності. Вона уможливила передавання інформації від покоління до покоління



Друга інформаційна революція (XVст.)

- була зумовлена винайденням і поширенням книгодрукування, вона зробила інформацію доступною



Третя інформаційна революція (кінець XIX - початок ХХ ст)

- пов'язана з винайденням телеграфу, телефону, радіо,



Четверта інформаційна революція (70 - ті роки ХХ ст.)

- зумовлена винаходом мікропроцесорної технології і персонального комп'ютера, вона характеризується переходом від механічних, електричних засобів перетворення інформації до електронних та створення програмного забезпечення

Розглядаємо та обговорюємо.

Завдання:

1. Роздивіться банкноти різних держав.
2. Опишіть, що зображено на кожній з них.
3. Які символи використовуються на банкнотах?

4. Чи можна пов'язати характер певних зображень із рівнем демократії у тій чи іншій країні?

Туркменський манат



Північнокорейська вона



Британський фунт стерлінгів



Євро



Українська гривня



Дослідження.

1. Розгляньте запропонований медійний текст.
2. Визначте, який його головний меседж, які цінності він пропагує.



3. Спробуйте, об'єднавшись у пари, запропонувати свій варіант медіатексту до запропонованого зображення.

Бюро корисної інформації.

Першим прототипом друкованої газети у світі вважають «Столичний вісник», що виходив у Китаї у VIII ст. й містив інформацію про укази імператора та найважливіші події. Її друкували за допомогою дерев'яних дощочок, на яких вирізали ієрогліфи, а потім вкривали тушшю та робили відбитки. Технологія була доволі незручною, оскільки від частого використання дощечки дуже швидко псувалися.

До числа перших газет сучасного типу відносять «La Gazette», що була опублікована 30 травня 1631 р. у Франції тиражем в 1200 екземплярів. Вона була надзвичайно популярною серед французів. Деякі замітки для «La Gazette» писали особисто король

