**Тема: Світ інформації та мас – медіа. Роль інформації та мас - медіа в сучасному світі.**

***Перевірка домашнього завдання. Тести***

1. Медіа — це

А інструменти та засоби передачі будь­якої інформації з будь­якою метою

Б відомості, що прийняті та усвідомлені споживачем і визнані ним як важливі

В вид інформації, розрахований на масового споживача

Г засоби поширення інформації для масового споживання

1. Що із запропонованого Не є ознакою медіатексту?

А вторинність Б завершеність

В потокове виробництво Г колективне виробництво

1. Вид взаємодії для привернення уваги населення до найважливіших суспільних проблем і морально- етичних цінностей?

А комерційна реклама Б соціальна реклама

В політична реклама державна реклама

1. Найважливіша ідея публікації, блогу, інтерв’ю, репортажу, ток – шоу, фільму, літературного чи музичного твору, призначена для цільової аудиторії – це

А меседж Б медіа текст В коротке повідомлення Г інформаія

1. Які функції мас – медіа в суспільстві?
2. Назвіть основні канали комунікації через які передається й отримується інформація в суспільстві.

Сучасне суспільство характеризується збільшенням ролі інформації і знань у житті суспільства, створенням глобального інформаційного простору, який забезпечує нефективну інформаційну взаємодію людей, їхній доступ до світових ресурсів і задоволення потреб інформаційних продуктів і послуг.

**«Хто володіє інформацією, той володіє світом»**

**Уінстон Черчіль**

Прокоментуйте вислів Черчіля. На вашу думку, чи залишається він актуальним нині.

Завдання:

1. Прочитайте текс.
2. Придумайте заголовок до нього.
3. Складіть стрічку часу до тексту.

Збереження та передача інформації

Узагальнюючи інформацію, ми отримаємо чотири інформаційні революції.

**Розглядаємо та обговорюємо.**

Завдання:

1. Роздивіться банкноти різних держав.
2. Опишіть, що зображено на кожній з них.
3. Які символи використовуються на банкнотах?
4. Чи можна пов’язати характер певних зображень із рівнем демократії у тій чи іншій країні?

** Дослідження.**

1. Розгляньте запропонований медійний текст.
2. Визначте, який його головний меседж, які цінності він пропагує.



1. Спробуйте, об’єднавшись у пари, запропонувати свій варіант медіатексту до запропонованого зображення.

**Бюро корисної інформації.**

Першим прототипом друкованої газети у світі вважають «Столичний вісник», що виходив у Китаї у VIII ст. й містив інформацію про укази імператора та найважливіші події. Її друкували за допомогою дерев’яних дощечок, на яких вирізали ієрогліфи, а потім вкривали тушшю та робили відбитки. Технологія б ула доволі незручною, оскільки від частого використання дощечки дуже швидко псувалися.

До числа перших газет сучасного типу відносять «La Gazette», що була опублікована 30 травня 1631 р. у Франції тиражем в 1200 екземплярів. Вона була надзвичайно популярною серед французів. Деякі замітки для «La Gazette» писали особисто король Франції Людовик XIII та знаменитий кардинал Рішельє. У ній вперше опублікували платні рекламні оголошення.

**Завдання:**

1. Поміркуйте та обговоріть, чому газети, як різновид медіа, що пройшли такий довгий історичний шлях, існують і нині.
2. Чи змінилася їх роль і як саме?
3. Назвіть, які газети ви знаєте, як часто їх читаєте? Відповідь аргументуйте.

**Домашнє завдання.**

1. Опрацювати ст.. 98 -102
2. До наступного уроку заповнити медіа щоденник. Зробити висновки за тиждень.