**Предмет «Основи галузевої економіки і підприємництва» 34**

**10.04.2020**

**Група М-2**

***Тема уроку: «Основи маркетингової діяльності»***

Ми вивчаємо тему управління в економіці. Вирішення проблеми економіки забезпечується через менеджмент і маркетинг.

Сьогодні маркетинг є невід’ємною складовою сучасного підприємства. На принципах маркетингу будують свої системи менеджменту США, Японія, Китай, Західна Європа.

Поняття «маркетинг» походить від слова збут – market.

**Маркетинг** – система організації виробництва та збуту продукції, орієнтована на задовільнення потреб і отримання прибутку.

**Основними принципами маркетингу є:**

* Задовільнення потреб покупців;
* Реалізація продукції в запланованих обсягах;
* Вивчення діяльності конкурентів;
* Планування збутових операцій;
* Забезпечення прибутковості.

**І Служба маркетингу досліджує:**

1. Споживачів;

2. Товари;

3. Конкурентів

**ІІ Розглядає стратегію**

1. Ціноутворення;

2. Збуту;

3. Рекламу.

**ІІІ Організовує:**

1. Збут;

2. Сервіс;

3. Рекламу.

Маркетинг, як функція менеджменту повинен мати управління. Управляти маркетингом означає збір інформації, вивчення ринку збуту, організацію реклами. Для цього необхідно:

* зробити прогноз розвитку фірми
* виробити стратегію
* оцінити результати
* розробити маркетингові заходи.

Дуже важливу роль в маркетингу відіграє – інформація.

Тому необхідно знати, що **система маркетингової інформації складається** з:

* збору інформації;
* досліджень;
* аналізу.

**Висновок:**

Маркетинг досліджує проблеми реалізації товарів і послуг.

Управління маркетингом – це процес аналізу, планування і проведення заходів у сфері виробництва та збуту продукції..

Для перевірки своїх знань, відповідайте на питання:

1. Що таке менеджмент?
2. Що таке маркетинг?
3. Що досліджує служба маркетингу?
4. Які функції виконує маркетинг?

Якщо ви бажаєте отримати оцінку високого рівня, виконайте письмово таку роботу:

* Складіть рекламу свого товару (вид товару виберіть самі).

Можете прикрасити рекламу малюнком.

Нижче напишіть, які дані ви зібрали, щоб організувати успішну рекламу товару.

Пам’ятайте – успішна реклама – це ваш прибуток.

Успіху Вам.